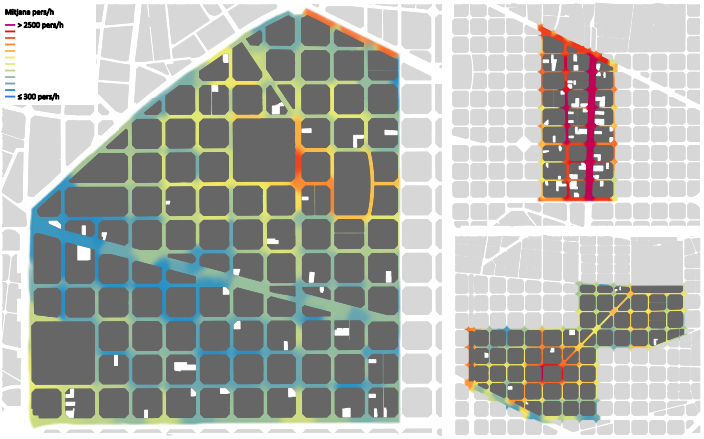
CLIENTE: Ayuntamiento de Barcelona – Área de Ecología, Urbanismo y Movilidad

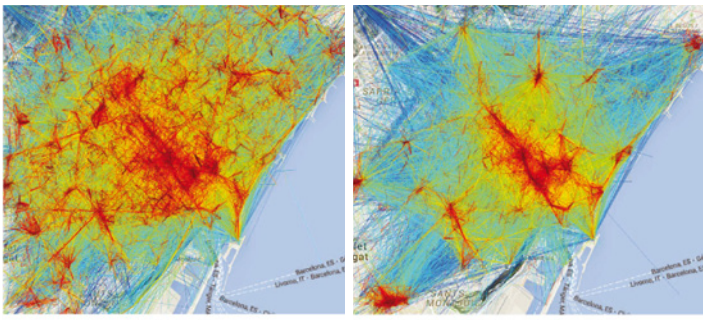
FECHA: Enero 2016

EQUIPO DE TRABAJO: Urbaning, Eurecat

ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA TURÍSTICA EN EL ESPACIO PÚBLICO A PARTIR DE INDICADORES



Estimación de aforamientos de peatones en los tres ámbitos



Seguiment Twitter (usuaris locals) Seguiment Twitter (usuaris turistes)

Rutas de los turistas usuarios de las redes sociales (Flickr Y Twitter)

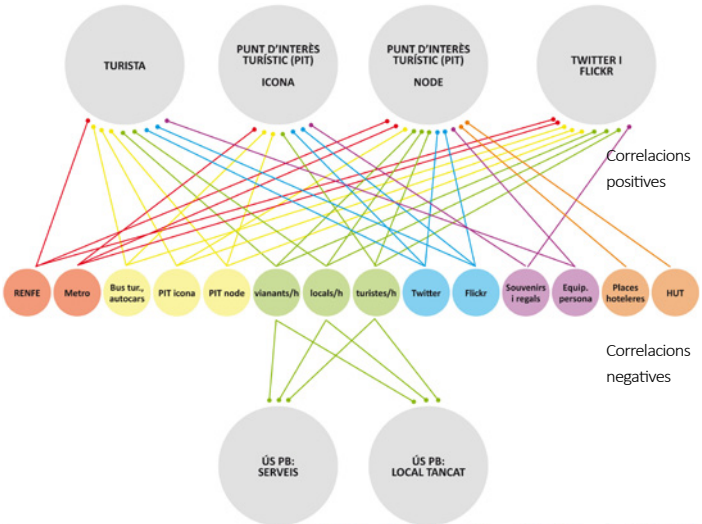


Diagrama resumen de algunas de las correlaciones entre variables más significativas

Resumen del documento

Recientemente, el Gobierno municipal ha iniciado un proceso con el objetivo de impulsar un nuevo marco normativo que permita regular los criterios para gestionar globalmente los alojamientos turísticos y, en general, el fenómeno turístico en Barcelona. Este nuevo marco está regido por el futuro **Plan Especial Urbanístico de Alojamientos Turísticos** (PEUAT) que, actualmente, se encuentra en proceso de redacción, en su fase de análisis y de inicio del proceso participativo de los distintos actores sociales y económicos involucrados.

El primer paso en este proceso fue la **suspensión durante un año de las licencias de alojamientos turísticos,** como medida cautelar previa a la formulación del PEUAT.

Está previsto que el plan se desarrolle a lo largo de distintos bloques de estudio que tratarán aspectos morfologicosurbanísticos, la oferta de alojamiento turístico, la estructura socio-residencial o el uso del espacio público, entre otros.

En este contexto, el Ayuntamiento de Barcelona encarga el presente estudio para analizar la incidencia del turismo en el espacio público. A tales efectos, se ha desarrollado una metodología de análisis específica que permite cuantificar de manera objetiva la huella turística en el espacio público.

Outputs

- Detectar cuáles son las variables que intervienen en la movilidad de peatones en el espacio público
- Detectar cuáles son las variables que ejercen un efecto de atracción de turistas
- Cuantificar la movilidad de peatones y de turistas en las zonas analizadas
- Encontrar relaciones entre la movilidad de turistas y la actividad en las redes sociales (Twitter y Flickr)
- Detectar cuales son las relaciones que se establecen entre la ubicación de alojamientos turísticos, puntos de interés turísticos y actividades en planta baja y la presencia de turistas en la vía pública
- Cuantificar, a través de indicadores comparables, la incidencia de la comunidad turística sobre el uso del espacio público.

Con el soporte de:

ACCIÓ Generalitat de Catalunya

URBANing
people · space · cities

C. Montserrat 95
08221 Terrassa
Barcelona

+34 937 895 397
mail@urbaning.cat
www.urbaning.cat

© Urbaning (grup Ideem Innova)